在文化创意产业视角下视觉传达设计学科的发展

摘　要：随着改革开放的不断深入，我国的综合实力有了极大提升，同时文化创意产业也获得了快速的发展。文化创意产业作为我国目前经济发展过程中的重点和核心，对推动我国政治、经济、文化的繁荣发展意义重大，因此国家对该产业提供了更多的支持，通过优惠政策的出台为文化创意产业的发展营造良好的外部环境。国家明确强调，在促进经济发展的过程中，国家必须要立足于文化产业发展的实际需求，以提高我国的国际竞争力为核心，积极地突破传统的高新技术创新文化发展模式以及理念，培育全新的文化业态，实现全方位、全覆盖的文化传播体系。

关键词：文化创意产业；视觉传达设计；学科发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）11-120-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.044

文 / 卢　俊

1. 设计艺术二级学科变革与视觉传达设计学科方向发展

为了有效突破我国经济发展的桎梏，积极实现政治文化经济的繁荣发展，我国提出了许多的国家战略，同时积极营造良好的产业环境，但是在这样的社会背景下，文化创意产业在发展过程中还是出现了许多问题。文化创意产业以提供更多的物质文化享受为基础，真正地满足人类对精神以及文化的需求，在创意以及创新的引导下立足于市场发展的实际情况，结合艺术科学文化经济发展的实际特点，促进不同文化产业之间的联系，保障跨学科之间有效发展。作为具有一定文化内涵的朝阳产业，新兴文化也能够真正地加强文化之间的有效融合，充分发挥我国传统文化的作用和价值。我国目前的传统文化以戏剧、舞蹈、传统设计、建筑、雕塑、绘画为基础，同时还积极拓展不同的领域。从目前来看，我国的文化创意产业包括游戏、娱乐、网络动漫以及传媒影视，这些全新的领域与现有的文化创意产业有着紧密的联系，同时作为我国现有文化创意产业中的重要区域，在实践的过程中必须注重视觉传达设计研究工作的有效落实，将应用实践与创新开发相结合。因此学科领域中的视觉传达设计学科在推动文化发展的过程中扮演着重要的角色

在 20 世纪 60 年代，视觉传达艺术在西方获得了快速的发展，我国高校开始在 90 年代将视觉传达设计引入教学。不可否认，创意产业与人类的发展以及演进过程紧密相关，因此，可以通过对视觉传达设计的有效分析来积极地划分不同的领域范畴。我国在推动教学改革的过程中，结合视觉传达设计教育的相关要求，不断促进教育模式的革新以及转型。随着社会的不断进步，视觉传达设计开始迎来巨大的发展机遇，在国际化竞争的过程中，视觉传达设计产业需要积极地抓住各种发展机遇，有效应对不同的国际挑战以及危机。我国学者则结合高校教育以及课程改革的实际要求，对不同高校的视觉传达设计课程现状进行分析，以此来了解我国国内艺术设计教育改革在发展过程中所面临的各种问题。

作为我国目前高校本科中的重要二级学科，视觉艺术在实践的过程中还缺乏准确的定义，因此在实践的过程中难以结合方向性专业名称来进行正确的分析，同时该学科还处于不稳定的状态，出现这一现象主要在于对不同的学科进行门类划分的过程中，除了服装工程专业以及工业设计专业外，许多其他的艺术设计专业都划归在艺术设计中，这一点导致艺术设计中的相关方向性学科无法充分发挥自身的特色和优势，同时不同的交叉学科之间也涉及许多特殊的因素和原因。

1.1 艺术设计专业获得了快速的发展

根据我国权威部门在 2007 年所发布的数据，我国目前已经拥有了 742 所高校，其中有 400 所高校开始开设了艺术设计专业，这一类院校在总体院校中占有 53%，在我国现有的大专本科院校中，有 1400 所高校开始设置了该专业，有 1230 所院校设置了动漫专业，除了计算机专业之外，艺术设计专业开始成为我国目前高等院校中备受学生青睐的专业，学生毕业数量稳居世界第一，艺术设计专业开始在我国获得了快速的发展和普及。

1.2 艺术设计观念开始普及

我国高校在开设设计专业的过程中，能够积极突破传统学科名称的负面影响，通过二级学科的设置来积极地促进工艺美术研究方向的有效界定，同时调查的 303 所高校中，只有 37 所高校采取较为传统的模式来进行设计，同时艺术设计专业充作为装潢设计专业，这一类高校在所调查的高校中所占有的比重不足 12%，该院校在积极开设相关课程时能够真正地将室内设计学科与专业内容相分离，以视觉传达设计方向中的平面设计方向为基础和核心。许多院校在积极探索全新学科的过程中所采取的教学观念以及教学模式有所不

同，高校设计专业开始呈现出越来越多元化的发展方向以及特征，不同学科之间的联系越来越紧密，这一类院校在所调查的院校中占有 25% 的比重。

其次，结合本次调查的结果可以看出，许多高校开始结合区域优势以及市场发展的实际需求，积极开拓全新的专业设计方向，真正地保障实际的人才培养目标能够符合社会发展的真实需求。比如广东商学院以玩具和游戏设计方向为基础，为社会培养出高素质的视觉传达设计人才。其次，中原工学院开设了形象艺术设计专业，中国地质大学开设的珠宝首饰设计方向专业，这些具有一定内涵的专业方向设置不仅能够有效地促进专业的有效建设，还能够为不同专业的快速发展增添更多的活力。其中艺术设计专业具有一定的弹性，同时在专业设置的过程中能够结合时代发展的实际需求，制定全新的发展策略以及战略，从所调查的专业院校中可以看出，有 15 个院校开始积极设置不同的独立专业，其中主要包括工业设计、摄影数字媒体艺术以及动画，通过对不同专业的有效设计来实现各个专业之间的独立性。

1. 3 视觉传达设计学科获得了快速的发展

中国美术学院在1996年开始开设了视觉传达设计学科，该学科在长期发展的过程中建立了相对较为完善的理论。从目前来看，在长达十年的发展过程中，视觉传达设计学科获得了社会各界的广泛认同，同时该学科的普及率越来越高，在工业设计环境设计中，视觉传达设计专业发挥着重要的作用，许多学生也立足于视觉传达设计发展的实际需求进行营销的研究以及开发。从目前来看，视觉传达设计学科主要包括四个不同的方向以及分类，比如以信息共享为目标的媒体摄影，以宣传沟通为目标的广告设计，以设计创意主要核心的媒体平面设计，另外还包括多媒体设计以及以数码技术支持的网络设计。因此，在对不同的学科进行定位以及规划和布局时，首先需要以学科建设为基础，此更好地促进学科的长远发展，积极挖掘视觉传达设计学科的发展潜力。

2. 传达设计学科面临的问题及思考

2. 1 促进观念的转变以及学科转型

通过上文的分析可以看出，我国高校在积极开设视觉传达设计学科，但是在实践的过程中无法积极突破传统的发展理念，因此，为了真正地为视觉传达设计学科的发展营造良好的外部空间，我国高校必须要促进观念的转变以及学科的转型，以应用领域的实际发展要求为基础和核心，突破静态媒体设计与表达的人才培养模式，根据交互设计领域已经设计领域发展的实际需求，营造良好的文化传播模式以及全新的产业形态。

2. 2 实现综合性学科研究发展

视觉传达设计在长期发展的过程中，自身的形态、领域获得了有效的改变和突破，因此高校在实践的过程中必须要结合学科内涵和特征，积极加强不同学科之间的交叉、融合，以综合性学科研究方向为基础和核心，注重文化与传播之间的统一，积极实现人文社会科学与技术科学之间的全方位发展，与视觉设计领域产业发展相结合，通过学科的有效建设与培训，建立良好的交互性学科发展模式，充分发挥不同学科的作用及价值，保障该学科能够在社会化发展的过程中积极应对不同利益的调整以及冲击。其次，老师和学生还需要不断提高个人的综合素质和能力，只有这样，才能够真正地适应“适者生存”这一重要的社会法则，为视觉传达设计学科的发展奠定更坚实的智力基础。

2. 3 建立复合型的学科背景课程研究机制

视觉传达设计是一门新兴学科，在落实的过程中必须要结合视觉语言的特征，充分发挥传播技术以及制作技术的作用和价值。其中视觉传达设计学科与传统专业存在许多的区分，在对该学科进行研究以及分析的过程中，必须要积极立足于新兴领域科技以及文化形态发展的实际需求，积极推动视觉文化创意产业的持续发展，建立健全全新的产业结构以及产业模式，以建设全新的视觉传达设计学科领域以及方向为基础和目标，促进复合型学科背景之下课程研究机制的有效完善和革新。媒

参考文献

[1] 陈贤纯 . 文化创意产业视角之下视觉传达设计学科的发展 [M]. 教育实践与研究 ,2013.
[2] 张志勇 . 如何充分地促进视觉传达设计学科的发展以及研究 [J]. 教材教法研究 ,2009,(24):106
[3] 黄燕云 . 在视觉创意产业中视觉传达设计领域的发展方向以及发展司，[D]. 教育科学研究 ,2009.
[4] 钟燕 . 文化创意产业视角之下视觉传达设计发展的实际情况 [D]. 西北师范大学 ,2008.

（作者单位：云南民族大学）